

# LA FORZA E LE FRAGILITÀ DEL KNOW-HOW

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL *KNOW-HOW* AZIENDALE TECNICO E  
COMMERCIALE TRA ESIGENZE DEL MERCATO GLOBALE,  
CRITICITÀ DA GESTIRE E PROSPETTIVE DI RIFORMA EUROPEA

Parma, Venerdì 20 ottobre 2017  
Aula dei Filosofi dell'Università di Parma  
Via Dell'Università, 12

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

in collaborazione con  
UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI  
CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA  
INDICAM – AIPPI - LES ITALIA - AICIPI  
COLLEGIO DEI CONSULENTI-FICPI SINDACATO CONSULENTI

Il permanere in Italia di una forte industria manifatturiera di eccellenza implica la presenza all'interno delle nostre imprese di un significativo *know-how* produttivo e commerciale, che rappresenta un fondamentale *plus* concorrenziale, oltre che un *asset* aziendale di cui è anche possibile lo sfruttamento "esterno", della cui importanza è però spesso mancata la piena consapevolezza.

Ciò ne ha reso più difficile sia la protezione efficace, in particolare contro soggetti che siano venuti a conoscenza del *know-how* in relazione a loro rapporti con i legittimi detentori di esso non contrattualizzati in modo appropriato, sia un'adeguata valorizzazione come possibile oggetto di licenza, di cessione o di diritti di garanzia.

Due novità importanti richiedono oggi un approfondimento che possa far crescere questa consapevolezza: da una parte l'inclusione del *know-how* (ancorché sofferta e ancora in evoluzione) tra i diritti il cui sfruttamento può beneficiare delle agevolazioni fiscali della versione italiana del cosiddetto "Patent Box"; e dall'altra parte il varo (e la prossima attuazione) della Direttiva comunitaria sulla tutela delle informazioni riservate.

Pur tra molte contraddizioni, questi due interventi hanno infatti avuto il merito di rendere nuovamente attuale il dibattito sul *know-how* e di stimolare una riflessione non solo a livello accademico, ma anche all'interno delle imprese e tra i loro consulenti su che cosa si debba fare per sfruttarlo e difenderlo al meglio, in particolare nella prospettiva del mercato globale.

Questo Convegno, che coinvolge alcuni tra i massimi specialisti della materia ed i rappresentanti di importanti imprese innovative, intende affrontare – con un approccio interdisciplinare e comparatistico – alcune delle questioni di maggiore attualità nella materia trattata, prendendole come sempre in esame in una chiave che vuole coniugare rigore scientifico e attenzione alle esigenze della pratica: così da fornire a tutti coloro che hanno professionalmente a che fare con questi problemi una serie di approfondimenti sui principali temi sul tappeto e una guida pratica per affrontarli nel modo più efficace.

**Venerdì 20 ottobre 2017**

Ore 9.30 – *Indirizzi di saluto*

Ore 10.00 – *Relazione introduttiva: Trade Secrets vs Patents: Pros and Cons*

DOTT. ENRICO ZANOLI, VICE-PRESIDENTE DELL'ORDINE NAZIONALE DEI CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Ore 10.30 – *Le informazioni aziendali riservate come oggetto di diritti di proprietà industriale e il trasferimento internazionale di tecnologie* – PROF. AVV. MARIO LIBERTINI, UNIVERSITÀ DI ROMA

Ore 11.00 – *Potenziale perpetuità della tutela del know-how e contrattualizzazione degli impegni di riservatezza* – PROF. AVV. CESARE GALLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 11.30 – Coffee-break

Ore 11.45 – *Informazioni tecniche non riservate e tutela concorrenziale della progettazione* – AVV. MARIANGELA BOGNI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 12.15 – *La tutela concorrenziale delle informazioni "meno riservate"* – DOTT.SSA DARIA SBARISCIA, GIUDICE, TRIBUNALE DI BOLOGNA, SEZIONE DELL'IMPRESA

Ore 12.45 – *Gli apporti di know how nelle società di capitali* – DOTT.SSA CATERINA STRIPPOLI, UNIVERSITÀ LUMSA, ROMA

Ore 13.00 – *Dibattito e domande ai Relatori*

Ore 13.15 – Lunch

Ore 14.30 – TAVOLA ROTONDA: *La gestione aziendale del know-how nel settore Automotive: esperienze e problemi a confronto* – ING. ANDREA PONTREMOLI, DALLARA AUTOMOBILI S.P.A. – AVV. ALESSANDRA COLLORIDI, DUCATI S.P.A. – AVV. MASSIMILIANO MAESTRETTI, LUGANO

Ore 15.15 – *Know-how e Patent Box: benefici fiscali e oneri di identificazione e di contabilizzazione* – AVV. LORENZO DE MARTINIS, MILANO

Ore 15.50 – *Protezione del segreto e tutela del software: convergenze, sovrapposizioni, conflitti* – PROF.SSA EMANUELA AREZZO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Ore 16.20 – *Le novità introdotte dalla Direttiva UE sulle informazioni riservate e le criticità del recepimento* – PROF. AVV. VALERIA FALCE, UNIVERSITÀ EUROPEA, ROMA

Ore 16.50 – Coffee-break

Ore 17.15 – *La tutela penale del segreto* – AVV. GIACOMO GUALTIERI, UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO

Ore 17.40 – *Il know-how nell'esperienza giurisprudenziale italiana, tra esclusiva e concorrenza sleale* – AVV. SILVIA MAGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 18.00 – *Conclusioni*

PROF. AVV. ALBERTO MARIA GAMBINO, UNIVERSITÀ EUROPEA, ROMA

Ore 18.30 – *Chiusura dei lavori*

Con il patrocinio di:

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO – DG UIBM E LOTTA ALLA  
CONTRAFFAZIONE**

**CNAC – CONSIGLIO NAZIONALE ANTICONTRAFFAZIONE**

Con la collaborazione di:

**BARILLA**

**ISTITUTO BRUNO LEONI**

**GIAPPICHELLI**

**FILODIRITTO**

---

IL CONVEGNO SI SVOLGE NELL'AMBITO DEL DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE GIURIDICHE DELLE UNIVERSITÀ DI PARMA  
E MODENA – SPECIALIZZAZIONE IN PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA

\*\*\* \*\*

L'EVENTO È IN CORSO DI ACCREDITAMENTO PRESSO L'ORDINE DEGLI AVVOCATI DI PARMA E PRESSO L'ORDINE DEI CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE.

---

*Per motivi organizzativi, a causa del numero di posti limitato, si prega di voler cortesemente confermare la propria partecipazione con qualche giorno di anticipo, iscrivendosi al sito Internet [www.filodiritto.it](http://www.filodiritto.it).*

\*\*\* \*\*

*I partecipanti al Convegno potranno soggiornare a Parma a condizioni speciali negli hotels convenzionati della catena INC HOTELS ([www.inchotels.com](http://www.inchotels.com))*

---