

La Fondation
Académie Sacrés-Coeurs présente la
DEUXIÈME ÉDITION de son

TOURNOI DE GOLF GOURMAND

LE 25 SEPTEMBRE 2018

PLAN DE PARTENARIAT



PLAN DE PARTENARIAT

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR - 2 500\$

- Un quatuor (golf 18 trous et souper)
- Présentateur officiel de l'événement
- Logo dans le visuel du tournoi
- Présence dans l'ensemble de la campagne publicitaire et promotionnelle (lorsque possible)
- Possibilité d'allocution lors de la soirée
- Possibilité d'animer un trou et d'y installer votre visuel
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Remerciements par l'animateur lors du souper
- Logo et nom de l'entreprise mentionnés dans la lettre de remerciements envoyée aux participants et aux partenaires après l'événement
- Nom de l'entreprise mentionné dans les communiqués de presse
- Possibilité d'insérer un cadeau ou un article promotionnel dans le sac remis à chaque participant (bouteille d'eau, tee de golf...)
- Logo sur le site Web et le Facebook de l'Académie des Sacrés-Coeurs
- Logo intégré à la présentation visuelle de la soirée.

PARTENAIRE DU VIN ou PARTENAIRE DU SOUPER - 1 500\$

- Deux (2) billets (golf 18 trous et souper)
- Logo sur les cartons de table au souper
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Logo sur le site Web et le Facebook de l'Académie des Sacrés-Coeurs
- Logo intégré à la présentation visuelle de la soirée
- Possibilité d'insérer un cadeau ou un article promotionnel dans le sac remis à chaque participant (bouteille d'eau, tee de golf...)
- Logo dans la lettre de remerciement envoyée aux participants et aux partenaires après l'événement

PARTENAIRE DES VOITURETTES - 1 200\$ / MAXIMUM DE 3 COPARTENAIRES

- Logo sur chaque voiturette
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Logo sur le site Web et le Facebook de l'Académie des Sacrés-Coeurs
- Logo intégré à la présentation visuelle de la soirée
- Remerciement dans la lettre envoyée aux participants et aux partenaires après l'événement

PLAN DE PARTENARIAT



PARTENAIRE "STATION GOURMANDE" - collations et/ou breuvages pour 144 joueurs

- Matériel promotionnel de l'entreprise à la station (au choix)
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Logo intégré à la présentation visuelle de la soirée
- Logo sur le site Web et le Facebook de l'Académie des Sacrés-Coeurs
- Remerciements dans la lettre envoyée aux participants et aux partenaires après l'événement

PARTENAIRE "BALLE DU TOURNOI" - 850\$

- Logo sur les balles de golf remises aux 144 joueurs (balles fournies par le partenaire)
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Logo intégré à la présentation visuelle de la soirée
- Logo sur le site Web et le Facebook de l'Académie des Sacrés-Coeurs
- Remerciements dans la lettre envoyée aux participants et aux partenaires après l'événement

PARTENAIRE "SACS D'ACCUEIL" - 450\$

- Logo sur les sacs remis à tous les joueurs à l'accueil (fourni par le partenaire)
- Logo intégré à la présentation visuelle de la soirée
- Logo sur le site web et le Facebook de l'Académie des Sacrés-Coeurs
- Remerciements dans la lettre envoyée aux participants et aux partenaires après l'événement

PARTENAIRE "JEUX DE PARCOURS" - 400\$ + prix d'une valeur minimum de 150\$

JEUX DISPONIBLES: Défi le Pro / Trou d'un coup / Coup le plus long-femme / Coup le plus long-homme

- Logo sur le terre de départ et matériel promotionnel fourni par l'entreprise
- Remise du prix par un représentant de l'entreprise lors du souper
- Logo intégré à la présentation visuelle de la soirée
- Logo sur le site Web et le Facebook de l'Académie des Sacrés-Coeurs
- Remerciements dans la lettre envoyée aux participants et aux partenaires après l'événement

PLAN DE PARTENARIAT

PARTENAIRE "CARTES DE POINTAGE" - 400\$

- Logo sur les cartes de pointage
- Logo intégré à la présentation visuelle de la soirée
- Logo sur le site Web et le Facebook de l'Académie des Sacrés-Coeurs
- Remerciements dans la lettre envoyée aux participants et aux partenaires après l'événement

PARTENAIRE "STRETCHING" - 350\$

- Exercice et étirement au départ du tournoi
- Logo sur affiche au lieu de rassemblement
- Logo sur affiche à un tertre de départ
- Logo intégré à la présentation visuelle de la soirée
- Logo sur le site Web et le Facebook de l'Académie des Sacrés-Coeurs
- Remerciements dans la lettre envoyée aux participants et aux partenaires après l'événement

PARTENAIRE "TERTRE DE DÉPART" - 350\$

- Logo sur un des 6 tertres de départ "non gourmands" et possibilité de présence au tertre
- Logo intégré à la présentation visuelle de la soirée
- Logo sur le site Web et le Facebook de l'Académie des Sacrés-Coeurs
- Remerciements dans la lettre envoyée aux participants et aux partenaires après l'événement

PARTENAIRE "TABLE DE CADEAUX"

- Cadeau d'une valeur minimum de 50\$ remis en pris de présence
- Logo sur le site Web et le Facebook de l'Académie des Sacrés-Coeurs
- Remerciements dans la lettre envoyée aux participants et aux partenaires après l'événement