



**BILDUNGSHAUS**

KLOSTER  
NEUSTIFT  
ABBAZIA  
DI NOVACELLA

**INSTITUT**

**FÜR**

**KULTURKONZEPTE**

Detailprogramm

7 Seminare > Fr. 10.02.2017 – 19.01.2018

Kunst und Kultur erfolgreich organisieren und präsentieren

# Professionelle Kulturarbeit

Eine berufsbegleitende Seminarreihe mit Möglichkeit zur Zertifizierung im Bildungshaus Kloster Neustift in Kooperation mit dem Institut für Kulturkonzepte Wien



## Seminarreihe „Professionelle Kulturarbeit“

Wirtschaftlichkeit und Vermarktung spielen im Kulturbereich eine immer wichtigere Rolle. Wie können inhaltliche, gesellschaftliche und künstlerische Anliegen in Kulturbetrieben mit wirtschaftlichen Ansprüchen verbunden werden? Vor dieser Frage stehen ehrenamtliche Mitarbeiter, kleine Kulturvereine, Selbstständige und Festivals genauso wie große Institutionen.

In Zusammenarbeit mit dem renommierten Wiener Institut für Kulturkonzepte bietet das Bildungshaus Kloster Neustift bereits zum zweiten Mal eine praxisorientierte Seminarreihe an, die die Teilnehmenden optimal auf die Herausforderungen einer professionellen und erfolgreichen Kulturarbeit vorbereitet. Sie richtet sich vor allem an Leiter und Mitarbeiter von Vereinen und Institutionen, sowie an Kulturschaffende aus der freien Szene, Künstler und Kreative, die ihre Arbeit und Projekte erfolgreich umsetzen, vermarkten und verbessern möchten.

Ob Sie bereits einige Jahre Erfahrung mitbringen oder noch am Beginn stehen – die Seminare unterstützen Sie bei der Durchführung Ihrer Projekte und Vorhaben. Voraussetzung zur Teilnahme ist ein Jahr Praxiserfahrung im Kulturbereich, beruflich oder auch ehrenamtlich.

## Aufbau

Die Seminare sind einzeln oder als Seminarreihe buchbar. Beim Besuch aller sieben Seminare, besteht die Möglichkeit einer Zertifizierung für Kulturmanagement durch das Institut für Kulturkonzepte in Wien. Sie erarbeiten dabei individuelle Konzepte für sich oder Ihre Organisation, wie beispielsweise in den Bereichen Sponsoring, Web 2.0 oder interne Kommunikation und schließen die Seminarreihe mit ihrer Projektpräsentation vor einer Experten-Jury ab.

- > Seminar 1: PR und Social Media
- > Seminar 2: Projektplanung und -organisation
- > Seminar 3: Kulturprojekte über die Grenzen
- > Seminar 4: Kultursponsoring
- > Seminar 5: Präsentationstechniken
- > Seminar 6: Teamführung
- > Seminar 7: Kunst- und Kulturvermittlung
- > Abschluss: Projektpräsentation

## Kosten und Leistung

**375,- EUR** Seminarpreis pro Einzelseminar

**2.550,- EUR** Preis beim Besuch aller sieben Einzelseminare mit anschließender Projektpräsentation und Abschluss mit Zertifikat für Kulturmanagement im Rahmen einer Zertifikatsverleihung

Die Preise beinhalten Pausenverpflegung (Wasser, Äpfel und Süßigkeiten) sowie umfangreiche Teilnahme-Unterlagen.



**BILDUNGSHAUS**

KLOSTER  
NEUSTIFT  
ABBAZIA  
DI NOVACELLA

Detailprogramm

## Die Referenten



### **Silvia Amann**

Langjährige Expertin für die Europäische Kommission im Bereich interregionale Kooperation, digitaler Content und für verschiedene Aktionsprogramme und Unternehmensberaterin in den thematischen Feldern Stadt- und Regionalentwicklung, Kreativwirtschaft und EU-Förderungen; Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien sowie an der Universität Sorbonne in Paris; Ausbildung zur Kommunikationskuratorin; Arbeitsschwerpunkte: EU-Förderungen und –Politik, auf regionaler Ebene, Kultur- und Kreativwirtschaft sowie EU-Strukturfonds; Projektmanagerin diverser EU Projekte, u.a. European Forum for the Arts and Heritage (heute: Culture Action Europe) in Brüssel; 2000 Gründung der Unternehmensberatung inforrelais, Engagement in der österreichisch-tschechischen Kulturkooperation im Rahmen der Initiative Austrian Czech Cultural Cooperation – zuletzt für interkulturelles und grenzüberschreitendes Lernen.



### **Stella Damm**

Studium der Theaterwissenschaft, Soziologie und Publizistik, ab den frühen 90ern bis Juni 2012 Journalistin und Moderatorin beim Falter-Verlag und beim ORF|Ö1, ab 1999 Producerin und Moderatorin der Sendereihe ›Von Tag zu Tag‹ im Ö1, gleichzeitig Ausbildung zur Trainerin für Social Skills bei Cicero/Kuderna mit den Trainingsschwerpunkten Selbstbehauptung (Jahrestraining ›Awake the Tiger Within‹), Kommunikation | Rhetorik, strategische Kommunikation, Konfliktmanagement und Verhandlung, seit 2012 hauptberuflich als Trainerin und Coach tätig.



### **Claudia Ehgartner**

Geboren 1968 in der Steiermark, Studium: Pädagogik und Kunstgeschichte; Postgradualer Lehrgang für Kommunikation im Museum am Institut für Kulturwissenschaften; zertifizierter Abschluss des STUBE-Fernkurs für Kinder- und Jugendliteratur, freie Kunst- und Kulturvermittlerin: u. a. am MMKSL Wien, Verein »StörDienst«; Gründungsmitglied trafo.K (1999 bis 2003); 2000 bis 2007 Aufbau und Leitung der Abteilung für Kunstvermittlung an der Kunsthalle Wien; 2002-2006 Mitglied des Kernteams des Universitätslehrgangs »ecm – exhibition and cultural communication management« an der Universität für angewandte Kunst Wien; Seit 2007 Abteilung für Kunstvermittlung und Besucherservice am mumok Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien, seit 2011 Leitung der Bereiche Kinder, Jugend und Schulen; Publikationen und Vortragstätigkeit im Bereich Kunstvermittlung und als Kinderbuchautorin.



### **Christian Henner-Fehr**

Kulturberater und -manager (CHF Kulturmanagement); Studium der Theaterwissenschaft, Germanistik und Philosophie an der Universität Erlangen; Lehrgang Kulturmanagement am IKM, Wien; Diplom-Ausbildung zum Trainer für Kommunikation und zum Coach; seit 1997 in den Bereichen Projektmanagement, Kulturfinanzierung und Kommunikation, Neue Medien, EU-Förderungen tätig; Lehrtätigkeit an der bbw-Akademie Berlin und am Institut für Kulturkonzepte Wien; Autor im Handbuch KulturManagement (Raabe-Verlag); Freier Journalist im Bereich New Economy, Informationstechnologie und Neue Medien; Mitbegründer der stARTconference (Social Media).



**BILDUNGSHAUS**

KLOSTER  
NEUSTIFT  
ABBZIA  
DI NOVACELLA

Detailprogramm



### **Leo Hemetsberger**

Promotion in Philosophie, Unternehmensberater, dipl. Lebens- und Sozialberater, eingetragener Mediator, betreibt eine Philosophische Praxis in Baden, coacht und trainiert Unternehmen und Kulturbetriebe, Schwerpunkt Team- und Führungskräfteentwicklung, unterstützt Künstler bei Konzepten und Projekten, unterrichtet Philosophie, Politik und Ethik an der MilAk in Wr. Neustadt, Ethik in Unternehmen und Verwaltungsorganisationen, Veröffentlichungen zum dialektischen Geschlechtsbegriff, Werksinterpretationen, Presse-, Ausstellungs- und Katalogtexte, regelmäßig Eröffnungsreden für bildende Kunst.



### **Bärbel Halaus-Heintschel**

Leitung der Fundraising Abteilung im Kunsthistorischen Museum Wien seit vier Jahren, Studium der Kunstgeschichte an der Universität Wien und an der University of European Studies Sussex, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Belvedere, ab 1996 tätig in PR und Marketing Agenden der Wiener Secession, ab 2001 als PR-Beraterin im Bereich Gesundheit und Medizin tätig, 2005 Wechsel in Kulturbereich und Aufbau des Bereichs Fundraising für das mumok.



### **Daniela Unterholzner**

Seit 2016 Referentin Projektentwicklung im neunerhaus Wien, 2009-2016 Stellv. Direktorin und Leitung Marketing und Social Media im Institut für Kulturkonzepte Wien; Studium der Geschichte und Kunstgeschichte an der Universität Innsbruck und der Chulalongkorn University Bangkok; Postgraduate Lehrgang ‚Kultur & Organisation‘ am Institut für Kulturkonzepte und der Universität Wien; langjährige Tätigkeit in der zeitgenössischen Kunst, der Kunst- und Kulturvermittlung und im wissenschaftlichen Bereich. Persönliche Arbeitsschwerpunkte: Kulturmarketing, Innovation, PR und Social Media; Lehrtätigkeit an der WU Wien, der FH Kufstein und am Institut für Kulturkonzepte.



### **Karin Wolf**

Gründerin und Direktorin des Instituts für Kulturkonzepte, Wien, Studium der Theater-, Film- und Medienwissenschaft, Kunstgeschichte (Wien, Amsterdam, Berlin), European Diploma in Cultural Project Management, Lehrgang für Unternehmensberater; seit 1984 im internationalen Kulturbereich tätig; persönliche Arbeitsschwerpunkte: Personalentwicklung in Kulturbetrieben, Jobcoaching, PR- und Marketingberatung. Lehraufträge zu Kulturmanagement u.a. Universität Wien, Karl-Franzens-Universität Graz, Kunstuniversität Graz und Kunstuniversität Belgrad; [www.kulturkonzepte.at](http://www.kulturkonzepte.at).



**BILDUNGSHAUS**

KLOSTER  
NEUSTIFT  
ABBAZIA  
DI NOVACELLA

Detailprogramm

## Termine und Inhalte

(Änderungen vorbehalten)

<b>Infoabend</b>	<b>Der neue Kulturbetrieb: schneller, höher, weiter?</b> Kulturorganisationen im Spannungsfeld von Kunst & Wirtschaft
<b>Referentin</b>	Karin Wolf
<b>Termin</b>	Mi. 19.10.2016, 18:00 – 20:00 Uhr „The Soap Room“, Innsbruck Do. 20.10.2016, 18.30 - 21.00 Uhr Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
<b>Inhalt</b>	Die Rahmenbedingungen für Kulturorganisationen werden nicht einfacher. Die wirtschaftliche Situation bringt knapper werdende Budgets mit sich und mehr Zurückhaltung bei den Sponsoren. Gesellschaftlich müssen sich Kulturangebote gegenüber einer steigenden Anzahl von Freizeit- und Unterhaltungsangeboten behaupten. Immer zentraler wird die Frage, welchen Ansprüchen Kulturorganisationen gerecht werden müssen: den eigenen, denen der Künstler, der Geldgeber oder des Publikums? Was zeichnet einen erfolgreichen Kulturbetrieb aus: nur die Umwegrentabilität und die Besucherquote oder liegt es an uns, gesellschaftlich relevantere Kriterien zu formulieren?  Der kostenlose Workshop zeigt neue Wege und Strategien, um Kulturorganisationen auch in schwierigen Zeiten erfolgreich zu managen und informiert über die Seminarreihe „Professionelle Kulturarbeit“, die am 10. Februar 2017 startet.

<b>Seminar 1</b>	<b>PR und Social Media</b>
<b>Referentin</b>	Daniela Unterholzner
<b>Termin</b>	Fr. 10.02.2017, 13.00 - 18.30 Uhr Sa. 11.02.2017, 9.00 - 17.00 Uhr
<b>Ort</b>	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
<b>Schwerpunkte</b>	> Bausteine von Kommunikations-Konzepten > Social Media als Teil einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie > die „richtigen“ Tools für die „richtige“ Zielgruppe > Zeitplanung, Budgetierung und Evaluierung
<b>Inhalt</b>	Das Internet bietet uns eine Vielzahl an neuen Kommunikationsmöglichkeiten. Um sich nicht in den unendlich scheinenden Möglichkeiten zu verlieren, ist es zentral den eigenen Online-Auftritt seiner Kommunikationsstrategie und seinen Zielgruppen anzupassen. In diesem Seminar lernen Sie die zentralen Bestandteile von PR-Konzepten kennen. Sie erhalten einen guten Überblick über die aktuellen Trends im Social Web und die verschiedenen Plattformen. Wir analysieren Inhalte für Ihre Aktivitäten im Web und diskutieren wie Sie diese Erkenntnisse konkret für Ihre Arbeit einsetzen können.
<b>Ziel</b>	In diesem Seminar lernen Sie Werkzeuge, Methoden und Strategien der klassischen und Online-PR. Der Fokus liegt darauf, wie Sie durch Social Media Ihre Marketingaktivitäten unterstützen und wie Sie diese neuen Möglichkeiten gut in Ihre Kommunikationsstrategie integrieren können.
<b>Zielgruppe</b>	Dieses Seminar richtet sich an alle, die bereits erste Erfahrungen im Social Web gemacht haben, sich nun aber einen breiten Überblick verschaffen und somit ihre Marketingaktivitäten professionalisieren möchten.



**BILDUNGSHAUS**

KLOSTER  
NEUSTIFT  
ABBAZIA  
DI NOVACELLA

Detailprogramm

<b>Seminar 2</b>	<b>Projektplanung und -organisation</b>
<b>Referent</b>	Christian Henner-Fehr
<b>Termin</b>	Fr. 24.03.2017, 13.00 - 18.30 Uhr Sa. 25.03.2017, 9.00 - 17.00 Uhr
<b>Ort</b>	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
<b>Schwerpunkte</b>	> Projekt im Kontext: Mission, Vision, Ziele und Strategien > Zielbestimmung: der Unterschied zwischen strategischen und operativen Zielen > Planung: Vom Projektstrukturplan bis zum Budget > Budget: Wie Sie Ihre Ausgaben darstellen
<b>Inhalt</b>	Gute Planung ist eine wichtige Grundlage für den Projekterfolg! In diesem Seminar erfahren Sie, was Planung bedeutet und welche Instrumente zum Einsatz kommen können. Auf diese Weise durchlaufen Sie die verschiedenen Planungsphasen eines Projekts – von der Projektidee bis zum Projektbudget. Sie erfahren beispielsweise, wie ein Projektstrukturplan aufgebaut ist und haben die Möglichkeit, selbst einen solchen Plan zu erstellen. So sind Sie in der Lage, nach dem Seminar Ihr (kleines oder großes) Projektvorhaben erfolgreich zu planen.
<b>Ziel</b>	In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Instrumente kennen, um Projekte zu planen und so die Voraussetzungen für die Realisierung Ihres Vorhabens zu schaffen.
<b>Zielgruppe</b>	Kulturmanager, die ihre Erfahrungen und Strategien überprüfen wollen und all jene, die einen fundierten Einblick in die kulturelle Projektplanung bekommen möchten.

<b>Seminar 3</b>	<b>Kulturprojekte über die Grenzen</b>
<b>Referentin</b>	Sylvia Amann
<b>Termin</b>	Fr. 28.04.2017, 13.00 - 18.30 Uhr Sa. 29.04.2017, 9.00 - 17.00 Uhr
<b>Ort</b>	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
<b>Schwerpunkte</b>	> Was bedeutet transnationales Arbeiten im Kulturbereich? > Fördermöglichkeiten und Einrichtungen in Südtirol > EU-Kulturpolitik und EU-Förderprogramme für den Bereich Kultur > Kulturnetzwerke auf europäischer Ebene > Projektmanagement von EU-Kulturprojekten
<b>Inhalt</b>	Austausch, Vernetzung und Kooperationen über nationale Grenzen hinweg spielen eine wichtige Rolle im kulturellen Feld. Fördermöglichkeiten dafür zu finden ist eine Herausforderung. In diesem Seminar lernen Sie eine Vielzahl von Möglichkeiten für die Verwirklichung Ihrer Projektvorhaben, außerhalb von Südtirol, oder mit internationalen Partnern kennen. Sie sind eingeladen eigene Projektideen einzubringen. In einer anregenden Diskussionsatmosphäre erhalten Sie konkretes und individuelles Feedback bezüglich Fördermöglichkeiten und internationalem Projektmanagement.
<b>Ziel</b>	Das Seminar bietet Ihnen eine Orientierung im Dschungel der Fördermöglichkeiten für grenzüberschreitende und europaweite Kulturprojekte. Sie lernen die kulturpolitischen Voraussetzungen zu berücksichtigen, das strategische Einbinden von Netzwerken sowie praktische Tools für die erfolgreiche Projektumsetzung.
<b>Zielgruppe</b>	Kulturmanager, Kulturschaffende und Künstler, die Kulturprojekte mit Partnern in anderen Ländern durchführen wollen und dafür Finanzierungsquellen suchen. Einsteiger, die sich über Kulturpolitik in Europa und Netzwerke informieren wollen.



**BILDUNGSHAUS**

KLOSTER  
NEUSTIFT  
ABBAZIA  
DI NOVACELLA

Detailprogramm

<b>Seminar 4</b>	<b>Kultursponsoring</b>
<b>Referentin</b>	Bärbl Halaus-Heintschel
<b>Termin</b>	Fr. 02.06.2017, 13.00 - 18.30 Uhr Sa. 03.06.2017, 9.00 - 17.00 Uhr
<b>Ort</b>	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
<b>Schwerpunkte</b>	> Definition Kultursponsoring > Definition Fundraising, Crowdfunding & Freundeskreise > Leitfaden Kultursponsoring > Betrachtung der Südtiroler Sponsoringlandschaft > Analyse der eigenen Projekte
<b>Inhalt</b>	In wirtschaftlich schwierigen Zeiten benötigen Kulturorganisationen eine breit aufgestellte Finanzierung – Kooperationen mit der Wirtschaft sind dabei ein wichtiges Standbein. Eine erfolgreiche Sponsor-Partnerschaft beginnt mit einer sehr sorgfältigen Recherche von Unternehmen, die eine Übereinstimmung in den Bereichen Identität, Mission, Marketing oder Zielgruppen aufweisen. Der richtige und zeitgerechte Einsatz der Sponsoringunterlagen, die Gestaltung der Kontaktaufnahme und die Strategien der Sponsorenpflege werden in diesem Seminar im Detail und anhand von Anschauungsbeispielen durchgenommen.
<b>Ziel</b>	Sie lernen alle notwendigen Schritte, um Unternehmen als Sponsoren für Ihr Projekt oder Ihre Organisation zu gewinnen. Sie sind in der Lage, überzeugende und individuelle Angebote zu erstellen und Ihre Sponsoren für ein längerfristiges Engagement zu motivieren.
<b>Zielgruppe</b>	Verantwortliche von (Kultur-) Organisationen, Kulturschaffende und Künstler, die ihre finanzielle Basis um Wirtschaftskooperationen erweitern wollen.

<b>Seminar 5</b>	<b>Präsentationstechniken</b>
<b>Referentin</b>	Stella Damm
<b>Termin</b>	Fr. 13.10.2017, 13.00 - 18.30 Uhr Sa. 14.10.2017, 9.00 - 17.00 Uhr
<b>Ort</b>	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
<b>Schwerpunkte</b>	> Ziele einer Präsentation > Inhaltliche und mediale Vorbereitung > Wie finde ich meinen Vortragsstil? > Eigene Stärken erkennen und ausbauen > Den " Draht" zum Publikum finden
<b>Inhalt</b>	Präsentieren ist eine der Kernkompetenzen professionellen Kulturmanagements, die tagtäglich zum Einsatz kommt. In kurzen theoretischen Inputs werden die Grundlagen erfolgreichen Präsentierens vorgestellt: Körperhaltung, Stimme, Kontakt zum Publikum und der zielgerichtete Einsatz von Präsentationsmedien. Dabei erhalten Sie auch Hilfestellungen, durch welche die häufigsten Fehler leicht zu vermeiden sind. Schwerpunkte sind praktische Übungen vor der Videokamera, in denen auf Ihre aktuellen Bedürfnisse eingegangen wird, wie z.B. ein bevorstehender Präsentationstermin oder eine Bewerbung.
<b>Ziel</b>	Ziel des Seminars ist es, Ihnen die eigenen Stärken bewusst zu machen, Ihre Ressourcen zu erweitern und auf dieser Basis Strategien vorzustellen, die es Ihnen ermöglichen, frei und selbstsicher vor einem Publikum zu sprechen.
<b>Zielgruppe</b>	Personen mit Berufserfahrung im Kulturmanagement, die ihre Präsentationskompetenzen erweitern möchten und an einem intensiven und kompakten Training interessiert sind.



**BILDUNGSHAUS**

KLOSTER  
NEUSTIFT  
ABBAZIA  
DI NOVACELLA

Detailprogramm

<b>Seminar 6</b>	<b>Teamführung</b>
<b>Referent</b>	Leo Hemetsberger
<b>Termin</b>	Fr. 10.11.2017, 13.00 - 18.30 Uhr Sa. 11.11.2017, 9.00 - 17.00 Uhr
<b>Ort</b>	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
<b>Schwerpunkte</b>	> Reflexion gewohnter Team- und Führungsstrategien > Lösungsorientierte Teamkommunikation > Teamentwicklung und Motivation > Transformation in den Organisationsalltag
<b>Inhalt</b>	Führungskräfte im Kunst- und Kulturbereich sollen knappe Ressourcen und schwankende Motivationen im Team zielorientiert fokussieren können, sie möchten finanzielle Selbstausschöpfung und Frustration vermeiden. Wer mit aktuellen Werkzeugen aus Führungstheorien, Rollenmodellen und Teamkonzepten arbeitet, kann Teams gut entwickeln, in schwierigen Zeiten unterstützen und wird Projekte besser umsetzen. In diesem Workshop werfen wir einen Blick auf die Grundlagen der Professionalisierung im Kulturmanagement. Der Kunst- und Kulturbereich ist hoch differenziert, fachliches Knowhow und die Wertschätzung für MitarbeiterInnen ist wesentlich für Führungskompetenz. Praxisrelevante Unterstützung und erfahrungsbasierte Tipps stehen im Vordergrund.
<b>Ziel</b>	Führungsgrundlagen für praxisrelevante Projektrealisierung im Kulturmanagement vermitteln.
<b>Zielgruppe</b>	Führungskräfte im Kunst und Kulturbereich.

<b>Seminar 7</b>	<b>Kunst- und Kulturvermittlung</b>
<b>Referentin</b>	Claudia Ehgartner
<b>Termin</b>	Fr. 01.12.2017, 13.00 - 18.30 Uhr Sa. 02.12.2017, 9.00 - 17.00 Uhr
<b>Ort</b>	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
<b>Schwerpunkte</b>	> Einführung in das Berufsbild: Perspektiven, Themen & Theorien > Kulturvermittlung aktuell: innovative Konzepte, Methoden & Ansätze > Ideen- und Diskurspool anhand von Best Practice Beispielen
<b>Inhalt</b>	Tanz, Theater, Bildende Kunst, Architektur, Design, Literatur oder Musik: Die Kommunikation mit unterschiedlichen Publikumsgruppen und die Reflexion über anwendbare Vermittlungsprogramme werden für eine wirksame Teilhabe an Kulturangeboten immer wichtiger. Dieses Seminar bietet einen praxisnahen Einblick in die Strukturen, Aufgabenbereiche, Rahmenbedingungen und Theorien des vielschichtigen Berufsbildes der Kulturvermittlung.
<b>Ziel</b>	Kulturvermittlung ist ein hochaktuelles Thema in vielen Kulturorganisationen. In diesem Seminar erhalten Sie eine fundierte Einführung in die Aufgaben der Kulturvermittlung und lernen innovative Konzepte, Methoden und Ansätze kennen.
<b>Zielgruppe</b>	Dieses Seminar richtet sich an Menschen, die bereits gesammelte Erfahrungen in der Kulturvermittlung überprüfen und vertiefen möchten, sowie an Neueinsteiger, die einen umfassenden Einblick in die Charakteristika dieses Berufsfeld erhalten wollen.



**BILDUNGSHAUS**

KLOSTER  
NEUSTIFT  
ABBAZIA  
DI NOVACELLA

Detailprogramm



	<b>Abschlusspräsentation</b>
<b>Referentin</b>	Karin Wolf, Direktorin Institut für Kulturkonzepte
<b>Termin</b>	Fr. 19.01.2018
<b>Ort</b>	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
<b>Inhalt</b>	Die Teilnehmenden präsentieren im Plenum ihre Projekte bzw. Konzepte. Ziel jeder Präsentation ist es, die Jury von der Sinnhaftigkeit, der Einzigartigkeit und der Durchführbarkeit des Projektes zu überzeugen. Aus-schlaggebend für eine positive Beurteilung ist, dass die Projekte bzw. Konzepte korrekt geplant, kalkuliert und unter realistischen Bedingungen organisiert werden können. Beurteilt werden auch der professionelle und adäquate Einsatz von Medien (Flipchart, PowerPoint, ...) und die Gestaltung der schriftlichen Unterlagen für die Prüfungsjury.

## Übersichtskalender

Februar 2017							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
05			1	2	3	4	5
06	6	7	8	9	10	11	12
07	13	14	15	16	17	18	19
08	20	21	22	23	24	25	26
09	27	28					

März 2017							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
09			1	2	3	4	5
10	6	7	8	9	10	11	12
11	13	14	15	16	17	18	19
12	20	21	22	23	24	25	26
13	27	28	29	30	31		

April 2017							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
13						1	2
14	3	4	5	6	7	8	9
15	10	11	12	13	14	15	16
16	17	18	19	20	21	22	23
17	24	25	26	27	28	29	30

Mai 2017							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18	1	2	3	4	5	6	7
19	8	9	10	11	12	13	14
20	15	16	17	18	19	20	21
21	22	23	24	25	26	27	28
22	29	30	31				

Juni 2017							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
22				1	2	3	4
23	5	6	7	8	9	10	11
24	12	13	14	15	16	17	18
25	19	20	21	22	23	24	25
26	26	27	28	29	30		

Juli 2017							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
26						1	2
27	3	4	5	6	7	8	9
28	10	11	12	13	14	15	16
29	17	18	19	20	21	22	23
30	24	25	26	27	28	29	30
31	31						

August 2017							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31		1	2	3	4	5	6
32	7	8	9	10	11	12	13
33	14	15	16	17	18	19	20
34	21	22	23	24	25	26	27
35	28	29	30	31			

September 2017							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
35					1	2	3
36	4	5	6	7	8	9	10
37	11	12	13	14	15	16	17
38	18	19	20	21	22	23	24
39	25	26	27	28	29	30	

Oktober 2017							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
39							1
40	2	3	4	5	6	7	8
41	9	10	11	12	13	14	15
42	16	17	18	19	20	21	22
43	23	24	25	26	27	28	29
44	30	31					

November 2017							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44			1	2	3	4	5
45	6	7	8	9	10	11	12
46	13	14	15	16	17	18	19
47	20	21	22	23	24	25	26
48	27	28	29	30			

Dezember 2017							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
48					1	2	3
49	4	5	6	7	8	9	10
50	11	12	13	14	15	16	17
51	18	19	20	21	22	23	24
52	25	26	27	28	29	30	31

Januar 2018							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01	1	2	3	4	5	6	7
02	8	9	10	11	12	13	14
03	15	16	17	18	19	20	21
04	22	23	24	25	26	27	28
05	29	30	31				



**BILDUNGSHAUS**

KLOSTER  
NEUSTIFT  
ABBAZIA  
DI NOVACELLA

Detailprogramm

## Fördermöglichkeiten durch die Abt. 20 – Berufsbildung

### Für Einzelpersonen:

Die Abteilung 20 –Berufsbildung vergibt finanzielle Beiträge an **Einzelpersonen** für den Besuch von beruflichen Weiterbildungsmaßnahmen. Ansuchen können Personen mit **privatrechtlichem Arbeitsvertrag**, Personen, die in die **Lohnausgleichskasse** oder **Mobilitätsliste** eingetragen sind sowie Personen, die **nachweislich auf Arbeitssuche** sind.

Die Gesuche müssen vor Beginn der Weiterbildungsmaßnahme eingereicht werden. Weitere Informationen finden Sie im Internet auf den Seiten der Abt. 20.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Inge Clementi, Tel. 0471 416 919, Email [inge.clementi@provinz.bz.it](mailto:inge.clementi@provinz.bz.it)

Sylvia Mair, Tel. 0471 416 913, Email [sylvia.mair@provinz.bz.it](mailto:sylvia.mair@provinz.bz.it)

### Bildungsgutscheine für Klein- und Kleinstbetriebe:

Südtiroler Klein- und Kleinstunternehmen (bis höchstens 15 Angestellte) können **für die berufliche Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter/innen** unbürokratisch um eine Förderung in Form von betrieblichen Bildungsgutscheinen ansuchen. Zielgruppe der Bildungsmaßnahmen sind dabei deren Beschäftigte, unabhängig von ihrer Qualifikation und der Art des Arbeitsverhältnisses.

Gesuche müssen vor Beginn der Weiterbildungsmaßnahme eingereicht werden, Fälligkeit ist innerhalb des 10. jeden Monats. Weitere Informationen finden Sie [im Internet auf den Seiten der Abt. 20](#).

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Michaela Rogger, Tel. 0471 416 914, Email [michaela.rogger@provinz.bz.it](mailto:michaela.rogger@provinz.bz.it)

Verena Hilpold, Tel. 0471 416 927, Email [verena.hilpold@provinz.bz.it](mailto:verena.hilpold@provinz.bz.it)

## Weitere Informationen und Anmeldung

Anmeldungen zu den Einzelseminaren sind telefonisch, per Mail oder per Post mit dem Anmeldeformular möglich. Für die Zertifizierung und die Projektpräsentation benötigen wir zusätzlich einen Lebenslauf, Motivations schreiben sowie Projektidee. Die Abschlussprüfung erfolgt in Form einer Projektpräsentation der Teilnehmer vor einer Experten-Jury. Die Seminarreihe schließt mit einem Zertifikat des Instituts für Kulturkonzepte und des Bildungshauses Kloster Neustift.

Der positive Abschluss der gesamten Seminarreihe mit sechs Modulen entspricht 21 ECTS Punkten. Der Besuch eines einzelnen Seminars deckt sich mit 1 ECTS Punkt. Die Studienprogrammleitung an Ihrer Universität entscheidet über die Anrechenbarkeit in Ihrem Studium.

Für weitere Informationen bitten wir Sie, sich telefonisch oder per Email an uns zu wenden.



**BILDUNGSHAUS**

KLOSTER  
NEUSTIFT  
ABBAZIA  
DI NOVACELLA

Bildungshaus Kloster Neustift

**Ansprechpartnerin: Franziska Roscher M.A.**

Stiftstr. 1, I-39040 Vahrn (BZ)

Tel. +39 0472 824 353, Fax +39 0472 838 107

[franziska.r@kloster-neustift.it](mailto:franziska.r@kloster-neustift.it)

[www.bildungshaus.it](http://www.bildungshaus.it)



**BILDUNGSHAUS**

KLOSTER  
NEUSTIFT  
ABBAZIA  
DI NOVACELLA

Detailprogramm

## Anmeldeformular zur Seminarreihe „Professionelle Kulturarbeit“

Hiermit melde ich mich verbindlich zu den unten angekreuzten Seminaren der Seminarreihe an:

Name	_____	Vorname	_____
Geburtsname	_____		
Geburtsort	_____	Geburtsdatum	_____
PLZ / Ort	_____	Straße	_____
Telefon	_____	Handy	_____
Fax	_____	Email	_____
Steuernr.	_____		

Falls die Rechnung nicht auf Sie als Teilnehmer ausgestellt werden soll, geben Sie uns nachfolgend bitte die genaue Rechnungsadresse mit Steuer- bzw. MwSt.-Nr. an:

Organisation	_____		
PLZ / Ort	_____	Straße	_____
Steuernr.	_____	MwSt.-Nr.	_____

Ich möchte mich zu folgenden Seminaren anmelden  
1  2  3  4  5  6  7

Ich möchte die Möglichkeit einer Zertifizierung für Kulturmanagement wahrnehmen

Die Teilnahmegebühr pro **Einzelseminar beträgt 375,00 EUR**, der Preis für den Besuch aller sieben Einzelseminare mit anschließender **Projektpräsentation und Abschluss mit Zertifikat für Kulturmanagement beträgt 2.550,- EUR**.

Sollten Einzelseminare aus organisatorischen Gründen nicht stattfinden, wird die gesamte Teilnahmegebühr rückerstattet. Tritt hingegen der Teilnehmer zurück, gelten folgende **Rücktritts- und Stornobedingungen**:

Bei Rücktritt bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR einbehalten. Bei Abmeldung von 29 bis 15 Tage vor Beginn wird eine Stornogebühr in Höhe von 20%, von 14 bis 8 Tagen vor Beginn in Höhe von 50% der Lehrgangsgebühr einbehalten. Bei Rücktritt in den letzten 7 Tagen oder bei Nichterscheinen wird die gesamte Gebühr fällig. Falls ein Ersatzteilnehmer gefunden wird, fällt keine Stornogebühr an.

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie, dass Sie die Bedingungen zur Kenntnis genommen haben und mit diesen einverstanden sind. Weiter erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre Adresse und Daten auf der Teilnehmerliste aufscheinen und an die Teilnehmer/innen und Referent/innen dieser Ausbildung weitergegeben werden.

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Konten Bildungshaus Kloster Neustift – Überweisungen bitte mit **Vermerk „Professionelle Kulturarbeit“**:

- > Südtiroler Sparkasse, IBAN: IT62J0604558220000000078000 SWIFT/BIC: CRBZIT2B050
- > Raiffeisenkasse Eisacktal, IBAN: IT95Y0830759090000301223658 SWIFT/BIC: RZSBIT21107
- > Südtiroler Volksbank, IBAN: IT42C0585658220070571084313 SWIFT/BIC: BPAAIT2BBRE

### Privacy-Information:

**Wir informieren Sie**, dass die Ihrerseits angegebenen personenbezogenen Daten seitens des Bildungshauses Kloster Neustift, Stiftstrasse 1 in 39040 Vahrn, Inhaber der gegenständlichen Datenverarbeitung, im Sinne des Gesetzesvertretenden Dekretes Nr.196/03 verarbeitet werden. Wir weisen darauf hin, dass die vollständige Aufklärung, welche die gegenständliche zusammengefasste Aufklärung ergänzt, auf unserer Webseite [www.kloster-neustift.it](http://www.kloster-neustift.it) abzurufen ist.



**BILDUNGSHAUS**

KLOSTER  
NEUSTIFT  
ABBAZIA  
DI NOVACELLA

# Anmeldeformular