

Alteryx Essentials

Nei nostri dati aziendali il caos regna sovrano.

Come possiamo mettere insieme dei dati che arrivano da sistemi differenti, pulirli, estrarre le informazioni necessarie e produrre delle analisi sul fatturato?

1 COME SONO LE PERFORMANCE A LIVELLO REGIONALE?

Prendiamo dei **dati che arrivano da fonti differenti** e creiamo un resoconto di quanto stiamo vendendo in termini di quantità. **Aggiungiamo dati sui costi** e andiamo ad **analizzare i dati** per capire quali sono i nostri prodotti best seller.

2 ANALISI GEOGRAFICA CLIENTELA

Stiliamo una classifica dei negozi che hanno una maggiore capacità di attrarre client, basandoci sui dati di residenza, entro un'area di 30km quadrati, sfruttando la semplicità di utilizzo dei tool geo-spaziali di Alteryx.