



Biographie

Mathilde Hountchégnon

Mathilde Hountchégnon compte plus de 10 années d'expérience en communication, marketing et journalisme.

Originaire de France, diplômée d'une Maîtrise de science politique à La Sorbonne (Paris), elle est au cours de sa carrière amenée à travailler comme attachée de presse, journaliste ou encore gestionnaire de projet. Au fil de son parcours, son cursus en communication interculturelle, relations internationales et sociologie, l'amène à travailler aux relations médiatiques de secteurs aussi variés que La Ligue des droits de l'Homme, l'industrie automobile, l'industrie musicale et le secteur juridique.

C'est après un bref passage à Toronto, qu'elle s'installe à Ottawa en 2009. Passionnée des médias et de communication, son expérience à l'échelle communautaire et nationale en France comme au Canada (*La Chaine Parlementaire, TV Rogers, Unique FM, TFO*) lui confère une solide vision des multiples réalités de l'univers médiatique francophone. Elle a aussi eu l'occasion de collaborer avec l'APCM (Association des professionnels de la chanson et de la musique), l'ANIM (Alliance nationale de l'Industrie musicale), la FCCF (Fédération canadienne culturelle française) et désormais l'AJEFO (Association des juristes d'expression française de l'Ontario) à travers le projet *CliquezJustice.ca* dont elle gère les communications.

FORMATION EN RELATIONS MÉDIATIQUES

Appréhendez l'univers des relations médiatiques dans le domaine de la justice

Le mercredi 16 mai 2018 • 16 h à 17 h 30



Ce programme contient 1 heure de professionnalisme.

Présentée par:

Mme Mathilde Hountchégnon

Synthèse de l'atelier / Workshop Summary:

La formation permettra aux participants d'appréhender l'univers des relations médiatiques dans le domaine de la justice et de se préparer aux demandes d'entrevues.

Qu'il s'agisse d'une entrevue pour la radio, la télévision ou encore pour un article de la presse écrite, comment se préparer pour être en maîtrise de la situation, de son discours et gagner en confiance ?

Plusieurs aspects seront abordés afin de permettre aux participants de savoir s'outiller et se préparer en toute circonstance.

Le format:

Les participants auront l'occasion de mettre en application les outils lors d'un exercice pratique.

Acquis d'apprentissage - Learning Outcomes:

Ce sera l'occasion de définir comment:

- a) anticiper les questions;
- b) savoir préparer et articuler son message;
- c) savoir transmettre clairement ses idées ou son opinion;
- d) adapter son discours aux différents formats d'entrevue; et
- e) savoir gérer les demandes d'entrevues en étant proactif pour transmettre un message.